技术创新需求调查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **需求编号：119** | | | |
| **需求名称：车载智能系统的语音控制应用研发** | | | |
| **行业领域：新技术** | | | |
| **需求信息** | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | □技术研发（关键、核心技术）  ◼产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） |
| 技术  需求  简述 | | 1. 在如今的车载智能系统中，语音输入已经逐渐取代传统的按键或触控等输入方式。情感化的助手式设计才能真正满足用户对智能化科技的需求。目前需要在车内基于人工智能语音系统实现更具情感化的场景体验，并提供可行性技术方案。 2. 在人工智能和物联网联高速发展的今天，人们对语音输入的需求不仅仅停留在指令与执行的层面，更不仅仅停留在车内的闭环里。车是生活空间的延伸，车载设备不再是唯一的输入端口，智能家居场景化的引入会使得用户在家里、在路上都有连续性、一体化的体验。 |
|  | 技术  需求  详述 | | 针对以下方向的体系化场景搭建以及技术实现方案   1. 人工智能语音系统的情感化场景体验   示例：  场景描述：堵在上班的路上来不及去买早餐，跟语音助手说：“我还想吃和昨天早上一样的牛角包”，系统自动下单。到达公司后，外卖直接送达导航目的地。付款界面弹出后，说出“确认付款”，通过声纹识别，进行身份认证后付款。  技术需求：语音识别、人工智能的POI搜索、声纹识别、导航及车载支付等功能联动。   1. 物联网下的车载终端场景体验   示例：  场景描述：早起刷牙时，智能镜子上显示新闻天气等信息之余，询问用户是否开车上班，在用户点击确认之后，车辆自动启动，根据识别到的身份信息，调节到记忆状态（座椅、空调、支付账号、在线播放频道等）。  技术需求：物联网  不局限于上述场景，以上仅为示例。 |
| 现有  基础  情况 | | 目前，北汽智能车机已经搭载科大讯飞智能语音系统。可以实现语音对车辆的控制；通过4G连接云端，进行自然语义理解以及POI搜索功能等。在研的相关功能有T模块，APP远程控制车辆，声纹识别等。北汽可以在方案的开发工作中提供车载平台以及端口等。 |
| 产学研合作需求 | 需求  描述 | | 需求分两大步骤，场景类创新和技术方案构建。希望有机会可以和在人工智能以及人机工程方向有杰出成果的高校团队或创新工作室合作。 |
| 合作  方式 | | □技术转让 □技术入股 ◼联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | |
| **管理信息** | | | |
| 同意公开  需求信息 | | ◼是 □否  □部分公开(说明） | |
| 同意接受  专家服务 | | ◼是  □否 | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | ◼是  □否 | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | ◼是，金额万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  法人代表： 年 月 日 | |