技术创新需求调查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **需求编号： 3** | | | |
| **需求名称：配置缺气保用轮胎** | | | |
| **行业领域：高端装备制造** | | | |
| **需求信息** | | | |
| 技术需求情况说明 | 技术需  求类别 | | □技术研发（关键、核心技术）  ■产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） |
| 技术  需求  简述 | | 轮胎对汽车的安全性至关重要，一旦爆胎或被扎破迅速漏气，就很容易导致交通事故，尤其是在汽车高速行驶的时候。轮胎一旦漏气就会变形缩小，汽车就会失去平衡偏侧一边，驾驶员无法控制方向和制动，所以，保持汽车轮胎正常的胎压，对于汽车安全行驶很重要。但是，轮胎被扎漏气不是罕见的事情，如果不知道或者没有备胎、或者自己不会换胎就会很被动。因此，配置缺气保用轮胎对安全驾驶汽车，提高顾客对车辆满意度意义重大。 |
|  | 技术  需求  详述 | | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）   1. 缺气保用轮胎的规格尺寸满足GB/T 2978；性能要求满足GB 9743； 2. 缺气保用轮胎CAE分析技术，能够为轮胎缺气后的车辆状态提供预判； 3. 车辆燃油经济性、操纵稳定性、舒适性及NVH等整车性能研究，在实现缺气保用的前提下，实现各性能间的均衡; 4. 轮胎橡胶、结构及工艺方法研究，降低轮胎设计制造成本，推进自主品牌早日实现批量化配置。 |
| 现有  基础  情况 | | （企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）  目前，固特异、米其林、普利司通和韩国的锦湖等轮胎制造商都推出了各自的缺气保用轮胎。  像宝马、奔驰等一些高端汽车品牌已经标配了缺气保用轮胎。受油耗、车辆操控稳定性及成本等方面的制约，北汽自主品牌车型还没有配置缺气保用轮胎。 |
| 产学研合作需求 | 需求  描述 | | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  希望与行业发展有紧密连系的中科院非金属研究所、橡胶工业协会、轮胎厂及汽车调校公司等开展产学研合作，共建创新载体，得到国内外专家的技术指导和技术咨询，指导并制定缺气保用轮胎制造、加工及验证的新方法，降低轮胎的开发及制造成本，实现自主品牌量产化供货，提高车辆安全性及顾客的满意度。 |
| 合作  方式 | | □技术转让 □技术入股 ■联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 ■共建新研发、生产实体 |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  ■检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | |
| **管理信息** | | | |
| 同意公开  需求信息 | | □是 □否  □部分公开(说明） | |
| 同意接受  专家服务 | | □是  □否 | |
| 同意参与对解决方案的筛选评价 | | □是  □否 | |
| 同意对优秀解决方案给予奖励 | | □是，金额 万元。（奖金仅用作奖励现场参赛者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否  法人代表： 年 月 日 | |